



Continu kunstonderwijs,
open blik voor de toekomst

De Hermitage voor Kinderen draait om *social inclusion*:
ieder kind heeft recht op de ontdekking van zijn artistieke talent.

**De Hermitage Amsterdam
zoekt partners en particulieren
die het verschil willen maken.**



De **Hermitage Amsterdam** opende haar deuren in 2009 en presenteert sindsdien twee tentoonstellingen per jaar. De getoonde werken zijn afkomstig uit de **topcollectie** van het Staatsmuseum de Hermitage in St.-Petersburg. Zo'n **3 miljoen bezoekers** vonden inmiddels hun weg naar het museum aan de Amstel.

In slechts **zes jaar** tijd heeft de Hermitage een stevige positie verworven binnen de Nederlandse museale wereld. Dit alles dankzij enthousiast ondernemerschap – het museum opereert tot op de dag van vandaag **zonder een cent subsidie**. Met diezelfde geestdrift is de **Hermitage voor Kinderen** in het leven geroepen: een **intensief** kunstonderwijsprogramma waarin ieder kind zijn artistieke vaardigheid kan ontwikkelen. De Hermitage Amsterdam ziet het als een essentiële taak te **investeren in de jeugd**. Want volgens ons heeft ieder kind recht op ontdekking van zijn artistieke talent.

Cathelijne



Maup 12 jaar
Hermitage Academie jaar 1
Modeltekening met
bruine en zwarte inkt

Broers

Directeur Hermitage Amsterdam

‘Ons gratis kunstonderwijsprogramma heeft een grote impact op kinderen’

Als kind maakte ik al kennis met kunst en heb ik jarenlang geknutseld op kunsteducatiecentrum de Werkschuit in Amsterdam. Zo is bij mij de wens ontstaan kunstgeschiedenis te gaan studeren. Mensen zeiden mij: ‘Hartstikke leuk, maar wat moet je daar nu mee?’ Wel, dat is simpel: tijdens die studie leerde ik dat kunst verwondering, creativiteit en ontroering stimuleert. Hieruit ontstaat openheid naar de ideeën en opvattingen van de ander. Die open blik gebruik ik nog dagelijks. En dan heb ik het over organiseren, onderhandelen, het bouwen van relaties die je nodig hebt om samen mooie dingen te kunnen maken.



Er is op scholen steeds minder tijd voor kunstonderwijs. Dat vind ik jammer en zorgelijk, want een open blik hebben we juist nodig in een land dat te boek wil staan als een hoogwaardige kennismaatschappij, innovatief en creatief. Zo'n land moet toch investeren in de jeugd?

Dat is wat we doen met ons kunstonderwijsprogramma, de Hermitage voor Kinderen. In zes jaar ontvingen we in onze ateliers al 60.000 kinderen uit Groot-Amsterdam. Hieruit hebben we honderden talenten gescout, die het meerjarige, intensieve kunstonderwijsprogramma met succes hebben doorlopen. Een prachtig resultaat.

Uit onderzoek is gebleken dat het programma een grote impact op kinderen heeft: het bevordert de creativiteit, het kritisch denken, het samenwerken en het zelfvertrouwen. Het is gratis, dus ieder kind kan meedoen. En daarin zijn wij uniek in Nederland. Daar ben ik ongelooflijk trots op. Met veel plezier maak ik me sterk voor het ambitieuze doel om het kunstonderwijsprogramma een financieel perspectief te bieden voor de komende tien jaar. Tien jaar! Dat is een lange termijn maar die tijd hebben we nodig. Elk jaar is er immers weer een nieuwe groep 6 die de Hermitage bezoekt en creatief aan de slag gaat in een van onze ateliers. Elk jaar laten we weer duizenden kinderen kennismaken met kunst kijken, en bieden we honderden talenten intensief kunstonderwijs.

Dit alles maakt het de moeite meer dan waard. Investeert u mee?

Van Monet en Leonardo da Vinci tot Velázquez en Titiaan, schoolkinderen ontmoeten in de Hermitage de aller-grootste kunstenaars. De langverwachte overzichttentoonstelling van Hollandse Meesters in 2017, met klinkende namen als Rembrandt en Frans Hals, krijgt een ereplaats in ons onderwijsprogramma.

De komende 10 jaar willen we 100.000 leerlingen



Jan Bakker Directeur St. Jan, Amsterdam-West

'De kinderen komen altijd enthousiast terug van de lessen. Ze zijn zelf actief bezig geweest en daarnaast hebben ze ook veel gezien en gehoord.'

laten deelnemen aan het gratis kunstonderwijsprogramma.



Wat we in 6 jaar bereikt hebben

- 60.000 leerlingen
- 158 van de 210 Amsterdamse scholen
- 140 zijn reeds afgestudeerd
- Eigen schoolgebouw
- Professionele ateliers
- Gediplomeerde docenten

HERMITAGE VOOR KINDEREN

SCHOOL	ATELIER	ACADEMIE
10.000 schoolkinderen per jaar	60 talenten per jaar	80 talenten per jaar
leeftijd 6-10 jaar	leeftijd 10-12 jaar	leeftijd 12-16 jaar
1 bezoek per jaar met de klas	talenten worden gescout tijdens de Hermitage School	talenten stromen in via het Hermitage Atelier
voorbereiding in de klas	15 lessen in 1,5 jaar	36 lessen in 3 jaar



meerjarig,
intensief
kunstonderwijs
programma

Het programma

Het eerste bezoek aan de **Hermitage School** begint met voorbereidende lessen in de klas. Onze deuren gaan exclusief voor de kinderen open. Zij krijgen een rondleiding en een workshop, begeleid door onze gediplomeerde docenten en beeldend kunstenaars. Voor de geselecteerde **talenten** volgt hierna een uitgebreider kunstonderwijsprogramma in het Hermitage Atelier en de Hermitage Academie. De lessen vinden plaats in een **exclusief onderwijspand** bestaande uit 5 ateliers, 2 leslokalen en een kinderkantine. Het is de **grootste** educatieve ruimte van museaal Nederland.

Kortom, een welkome aanvulling op ons onderwijsaanbod.'



Turi van

Turi van der Werf zit in de vierde klas van het Montessori Lyceum Amsterdam. In groep 6 van de basisschool bezocht hij met zijn klas de Hermitage voor Kinderen. Tijdens de workshop werd hij gescout als talent; onlangs rondde hij het gehele onderwijsprogramma van de Hermitage voor Kinderen af en ontving hij zijn diploma. Behalve met kunst houdt hij zich graag bezig met toneelspelen en skaten door de stad. Hij denkt dat hij acteur wil worden.

Turi 14 jaar
Hermitage Academie jaar 1
Stilleven met
zelfgemaakte verf

der Werf

Afgestudeerd aan de Hermitage voor Kinderen

‘Ik zou zo weer alle lessen willen volgen’

‘Ik vond het supervet dat de Hermitage me benaderde. Toen we met school het museum bezochten, moesten we een masker maken. Blijkbaar viel dat van mij op want ik ben gescout, al merkte ik daar tijdens die workshop helemaal niets van. Ik had altijd al best wel interesse in kunst, mijn moeder nam me soms mee naar een museum en op de basisschool vond ik de lessen beeldende vorming heel leuk. Ik had ook altijd duizenden knutselideeën, alleen de uitwerking ervan viel meestal tegen. Dat vond ik jammer. Wat ik nu weet, is dat je nooit precies dat kan maken wat je in je hoofd hebt zitten. En dat je je daar dus ook niet vervelend over hoeft te voelen.



In de ateliers hebben we van alles gemaakt met heel veel verschillende materialen, zoals klei of drogenaald, je weet wel, daarmee maakte Rembrandt zijn etsen. Leuk vond ik het “circus in het klein”, met een eikeltje en ijzerdraad heb ik toen een mannetje gefabriceerd. Het meest trots ben ik op m'n stillevens van druiven, een appel en een kannetje. Bij deze opdracht heb ik geleerd om vanuit verschillende perspectieven naar iets te kijken en vervolgens vanuit het mooiste uitzicht een schilderij te maken. Het werk hangt nu bij ons in de woonkamer.

Ik kijk nu op een andere manier naar kunst. Vroeger bekeek ik een schilderij en dacht ik alleen maar: “Wat een leuke kleuren”, en zocht ik daarna in het museum een bankje om op te zitten. Nu kan ik een schilderij plaatsen in een tijd en stroming en begrijp ik de afbeelding beter. Soms blijf ik wel een uur kijken naar één werk! Bij de tekenlessen op school merk ik dat ik een voorsprong heb: ik heb allerlei technieken onder de knie.

Ik mis de lessen van de Hermitage voor Kinderen. Naar het einde toe werd het steeds leuker, ik heb er zoveel geleerd! Ik zou zo weer alle lessen willen volgen.’

‘Ik vond het supervet dat de Hermitage me benaderde.’

Wat maakt ons gratis kunstonderwijs



Jan Taminiau

Supporter van de Hermitage voor Kinderen

'In de sector waarin ik werk, de mode, merk ik dat er grote behoefte is aan creatieven die kunnen samenwerken. Bij grote internationale bedrijven heerst vaak een zekere hiërarchie; daar is een goede samenwerking onmisbaar. Maar omdat we zo zelfstandig worden opgevoed de laatste jaren, leren we die vaardigheid niet meer. Bij de Hermitage voor Kinderen is dat gelukkig wél het geval. Straks hebben 100.000 jongeren leren samenwerken, en het mooie is dat dit ook nog eens in een creatieve omgeving is gebeurd.'

Social inclusion

We geven alle kinderen de mogelijkheid om deel te nemen en om kunst te ervaren, ongeacht hun sociaaleconomische achtergrond: ruim 50% van de scholen uit de zogeheten 'probleemwijken' brengt een bezoek aan de Hermitage voor Kinderen.

Open blik

Kunst stimuleert verwondering, creativiteit en ontroering. Hieruit ontstaat openheid voor de ideeën en opvattingen van de ander en een besef dat die ander in zijn waarde moet worden gelaten.

Meerjarig kunstonderwijs

Het gehele onderwijstraject beslaat een periode van maar liefst vierenhalf jaar. Kennis en kunde komen dus herhaaldelijk aan bod, met een blijvende invloed als gevolg. Geen enkel ander museum in Nederland biedt een dergelijk intensief programma aan.

Klaar voor de 21ste eeuw

De Hermitage voor Kinderen draagt bij aan de ontwikkeling van de 'vaardigheden van de 21ste eeuw', die nodig zijn in een steeds complexere en globaliserende leef- en werkomgeving. Denk hierbij aan creativiteit, kritisch denken, communicatie, probleemoplossend vermogen en samenwerking. Scholen hebben weinig tijd en aandacht voor het bijbrengen van deze vaardigheden; musea zouden deze maatschappelijke rol meer op zich kunnen nemen. De Hermitage doet dit al zes jaar en loopt hierin dus voorop.

Talent scouting

Door 'stille observatie' tijdens de Hermitage School gaan onze docenten op zoek naar talenten. Zij worden vervolgens uitgenodigd voor het Hermitage Atelier en stromen hierna door naar de Hermitage Academie. Beide zijn gericht op verbreding van creatieve vermogens en meer en diepere kunsthistorische kennis.

programma anders?



Janine

An abstract painting featuring large, bold areas of color: a bright yellow in the top left, a light pink in the top center, a dark blue in the top right, a green in the middle left, a large red in the middle right, and a dark blue in the bottom left. The brushstrokes are thick and expressive, creating a textured, layered effect. In the lower right, there are several vertical black lines and a circular dark blue shape.

Janine van den Ende is verantwoordelijk voor de kunsttentoonstellingen in een groot aantal van de Stage Entertainment-theaters in Europa. Voor het DeLaMar Theater in Amsterdam stelde zij de permanente fotocollectie samen. Daarnaast is Janine van den Ende bestuurslid en medeoprichter van de VandenEnde Foundation, bestuurslid van het Blockbusterfonds en van het DeLaMar Theater. Tevens maakt zij deel uit van het Platform Ambassadeurs Muziekonderwijs. In 2015 is zij benoemd tot Officier in de Orde van Oranje-Nassau.

Pander 14 jaar
Hermitage Academie jaar 3
Figuratieve vormen abstraheren
Olieverf op doek

van den Ende

Lid Board of Ambassadors

‘Ik gun alle kinderen de Hermitage voor Kinderen’

‘Een poosje geleden bezocht ik de ateliers van de Hermitage voor Kinderen. Daar overviel me een gevoel van vreugde, het was zó leuk om de kinderen kunstzinnig bezig te zien. “Ik wou dat ik nog een kind was en hier aan de slag kon”, dacht ik toen. Ik gun alle kinderen de creatieve en kunst-historische ervaring van de Hermitage voor Kinderen. Het mooie is dat het museum er ook echt in slaagt om alle kinderen van Amsterdam en directe omgeving te bereiken, ook de kinderen die anders nooit waren gekomen. Maar liefst 158 van de in totaal 210 Amsterdamse basisscholen hebben de afgelopen jaren deelgenomen aan het onderwijsprogramma.

En ruim vijftig procent daarvan is gelegen in de zogeheten probleemwijken.

Het is schrikbarend hoe het er nu op scholen aan toegaat. Cultuur, handvaardigheid, muziek, het is allemaal een stuk minder geworden. Dat is zonde. Natuurlijk, taal en rekenen zijn essentieel voor je vorming maar kunst is dat óók. En als je het helemaal niet aangereikt krijgt, dan kom je daar niet achter. Door de Hermitage voor Kinderen kunnen scholen toch aandacht aan kunst geven. Het is helemaal gratis! Natuurlijk wordt er gekeet maar zo’n uitje werkt voor een klas ook bindend. Het is een ervaring die samenhang brengt.

Daarnaast kan ieder kind in de Hermitage zijn artistieke talent ontdekken – ik juich dat van harte toe. Het is belangrijk om gestimuleerd te worden in je ontwikkeling, dat er een of meerdere personen in je omgeving zijn die je helpen je ogen te openen. Toen ik op de middelbare school zat, nam een goede vriend me regelmatig mee naar musea. De tentoongestelde kunst raakte me, al wist ik toen niet waarom en hoe. Jaren en jaren later zijn deze ervaringen toch op hun plek gevallen, en ben ik zelf kunst gaan kopen en tentoonstellingen gaan inrichten. Museumbezoek, juist op jonge leeftijd, vormt je smaak. Het is een belevenis die je in je rugzak stopt en die later, bewust of onbewust, weer naar boven komt. De Hermitage is afhankelijk van eigen inkomsten en van giften van bedrijven, particulieren en fondsen. Het is geen gesubsidieerde instelling maar een onderneming. Daar heb ik bewondering voor en het is een van de redenen waarom ik ambassadeur ben geworden. In die hoedanigheid vertel ik particulieren graag hoe ontzettend leuk het is om te geven, zeker als het gaat om kinderen en kunst. Van geven word je blij.’



‘Je wordt blij van geven.’



Karin Bloemen

Supporter van de Hermitage
voor Kinderen

'Met brutale ingevingen en een zoektocht naar andere manieren van werken creëer je je eigen stijl. Daar heb je ruimte en vrijheid voor nodig. En ook leraren die je helpen, niet sturen. Op school krijg je dat allemaal niet aangeboden, en daarom is de Hermitage voor Kinderen zo belangrijk.'

>55%

ouders geeft aan dat het zelfvertrouwen van het kind is toegenomen



Onderzoek toont kunstonderwijs

Op verzoek van de Hermitage voor Kinderen heeft onderzoeksbureau Bain & Company een studie gedaan naar de sociale impact van het kunst- onderwijsprogramma op kinderen. Het onderzoek bestond uit ruim 300 interviews met leerlingen uit de school- en talentenprogramma's, ouders, docenten en experts. Het onderzoek stelt vast dat de Hermitage voor Kinderen het meest uitgebreide en complete onderwijs- programma van alle Nederlandse musea is. **Daar zijn we trots op.**

90%

wil nogmaals naar een museum

62%

kan de geleerde vaardigheden benoemen

belang

70%
kennis
(deelnemers kunnen
specifiek
het geleerde
benoemen)

Uw steun

Omdat de Hermitage voor Kinderen zonder subsidie functioneert, hebben we **uw financiële steun nodig**. Wij zijn op zoek naar **partners** en **particulieren** met een open blik. Met hart voor de kunst en onze schoolgaande jeugd. Bedrijven, particulieren of fondsen die onze educatieve ambitie voor de komende jaren **structureel** willen ondersteunen. Die willen investeren in ons kunstonderwijsprogramma dat een **blijvende, positieve impact** heeft op kinderen. Met uw steun verbindt u zich aan de Hermitage voor Kinderen en draagt u op een waardevolle manier bij aan de vorming van onze jeugd. Een investering in de Hermitage voor Kinderen is dus een **investering in de toekomst**.

Elias 14 jaar
Hermitage Academie jaar 3
Figuratieve vormen abstraheren
Olieverf op doek

90%
leerkrachten
leert zelf van het
HVK-onderzoek



Hans

Hans Rijnierse is sinds 1 januari 2014 Non-Executive Chairman van **Sodexo Nederland**. Daarvoor was hij 25 jaar lang CEO van **Sodexo Benelux**. Hij is bestuurlijk betrokken bij een groot aantal organisaties zoals VNO-NCW, de SER, het Erasmus MC Vriendenfonds, Stichting Nationale Taptoe en het Liliane Fonds. Hans Rijnierse is meerdere malen koninklijk onderscheiden, onder meer als Officier in de Orde van Oranje-Nassau.

Thor 12 jaar
Hermitage Academie jaar 1
Stadsgezicht olieverf op doek

Rijnierse

Voorzitter Board of Ambassadors

‘We moeten het samen doen!’

‘Toen ik werd gevraagd voor het voorzitterschap van de Board of Ambassadors zei ik gekscherend: “Zitten jullie wel goed? Jullie hebben gebeld met OIO, moeten jullie niet OZO hebben? En weten jullie wel dat ik een cultuurbaar ben?” Ik had meteen een klik met de directie en twijfelde geen seconde. De Hermitage is een sterk merk en houdt ook nog eens haar eigen broek op.

We staan voor een grote uitdaging. Voor de komende tien jaar moeten we 12 miljoen euro bij elkaar zien te krijgen. Dat heeft zijn tijd nodig. Maar beter een grote uitdaging dan een kleine. Met alle ambassadeurs tezamen hebben we een goede ploeg en kunnen we er de schouders onder gaan zetten.

De Hermitage voor Kinderen is voor Nederland uniek. Alleen al omdat de kosten hiervan volledig door de Hermitage worden opgehoest. Dat kinderen in deze fase van hun leven met kunst in aanraking komen, is een goede zaak. Simpelweg omdat het anders niet gebeurt. Het is fantastisch wat de kinderen allemaal leren. En het heeft niks te maken met kleur, ras, geloof, arm of rijk, het onderwijsprogramma is er voor iedereen. Uit de actieve talent scouting komt behoorlijk wat talent, zo'n 2 à 3 procent van de 10.000 kinderen per jaar. Zij krijgen de gelegenheid hier verder aan te werken. Het zijn echte talenten die anders nooit boven water zouden zijn gekomen.

Naast dat ik voorzitter ben, ondersteun ik de Hermitage voor Kinderen ook als particulier. Ik ben in de gelukkige omstandigheid dat ik dit kan doen. Hier heb ik een eenvoudige filosofie over. Als voorzitter van de Board of Ambassadors wil ik niet alleen praatjes verkopen. Als mensen mij vragen: “Doet u dan zelf ook iets?”, wil ik volmondig “ja” kunnen antwoorden. Daarnaast heb ik als reserveofficier in militaire dienst geleerd dat je voorop moet lopen als het om interessante en uitdagende zaken gaat. Dan geef je namelijk het goede voorbeeld.

Het is een geluk dat we hier in Nederland leven en zijn opgegroeid. Ik vind dat je alleen al daarom de maatschappij iets terug moet geven. Als volk van dit land kunnen wij veel meer realiseren, zowel op maatschappelijk als op cultureel gebied. Iets doen voor kinderen betekent iets doen voor de toekomst van het land. Bij de Hermitage voor Kinderen is subsidie niet aan de orde, we moeten het dus samen doen!’



‘Iets doen voor kinderen betekent iets doen voor de toekomst van het land.’



Hermitage Academie jaar 2
Thema ruimtelijke ordening

Jozef 12 jaar
Hermitage Academie jaar 1
Linosnede



Isis 11 jaar
Hermitage Academie jaar 1
Linosnede



HERMITAGE ✿ AMSTERDAM

Hermitage Amsterdam
Postbus 11675
1001 GR Amsterdam

Bezoekadres:

Nieuwe Keizersgracht 1
1018 DR Amsterdam
T +31 (0)20 530 87 55
hermitage.nl

Redactie

Liesbeth Maas
Martijn van Schieveen
Jarri Sebestik

Ontwerp

Artgrafica

Illustraties

Leerlingen Hermitage voor Kinderen

Fotografie

Janick Dam *pagina 2, 5, 6, 9, 10*
Hester Doove *pagina 13*
Evert Elzinga *pagina 14*
Herman van Heusden *pagina 19*
Kobalt Fotografie *pagina 17*
Philips *pagina 11*

FOUNDER

BankGiroLoterij
CULTUUR MAAKT JE RIJKER

HOOFDSPONSORS



SPONSOR



MEDIAPARTNER



PARTNERS

HERMITAGE VOOR KINDEREN
AMVJ Fonds
VandenEnde Foundation
Stichting Zabawas

STRATEGIEPARTNER

Bain & Company

INTERNETPARTNER

Sixmo

DRUKWERKPARTNER

Zalsman

OUTDOOR PARTNER

Centercom

REISPARTNER

SRC Reizen

COLLEGES

Vrije Academie voor
Kunsthistorisch Onderwijs

MET DANK AAN

Stichting Vrienden
van de Hermitage Nederland

